

3-2 供應鏈管理

對應之『重要議題』	供應商管理
對炎洲的意義	本公司非常重視與供應商的合作關係，為推動企業社會責任與永續發展，本公司依據多項國際標準規範制定了品質、環境、職業安全與社會等管理機制，讓合作夥伴更能符合客戶與社會對於社會責任的期望，並達到供應鏈品質穩定之目標，攜手一起為社會做出貢獻。
2022 年度具體方案	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 供應商簽署企業社會責任承諾書 ◎ 供應商簽署環境安全告知書 ◎ 供應商簽署環境資訊調查表 ◎ 供應商簽署反恐聲明承諾書
2022 年度目標	新增供應商反恐聲明承諾書，要求供應商一同為反恐盡一份心力，俾使促進經濟、社會之安全及永續發展
投入資源	本公司由研發 / 採購 / 品保等部門負責人員進行供應商之評核與管理。
評估機制	每年定期執行供應商評核，並針對主要廠商進行實地稽核。
2022 年度實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 供應商企業社會責任承諾書簽署完成率 94.9% ◎ 供應商簽署環境安全告知書簽署完成率 90.3% ◎ 供應商簽署環境資訊調查表簽署完成率 90.3% ◎ 供應商反恐聲明承諾書簽署完成率 87.0%
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 供應商品質持續符合要求 ◎ 供應商對環境、企業社會責任、反恐聲明等各項承諾文件簽署完成率 90% 以上

◎ 2022 年度國內外採購主要供應商與採購比率（以採購總金額計算）

為促進台灣本地產業與在地經濟之發展，本公司之採購均以本地供應商為絕對優先，透過本地較經濟之供貨條件與交貨效率，促進桃園楊梅與彰化彰濱之在地經濟發展。（右表為國內外採購比例）

地區	國內採購比率	國外採購比率
炎洲彰化一廠	36%	64%
炎洲彰化二廠	100%	0%
萬洲楊梅廠	82%	18%

▼ 本公司及子公司主要產品為膠黏產品，其最近國內外主要原物料主要供應商如下所示：

原料名稱	2022 年度主要供應商
聚丙烯 (PP)	沙伯亞太、詠長順、台塑、住友、台灣化學、伊藤忠、三菱、久欣、富德、明日、前程
聚丙烯薄膜 BOPP 原布	炎洲、南亞
聚氯乙烯薄膜 /SPVC 原布	南亞、世堃、萬洲（江蘇）
醋酸乙烯	育騰、碧國、品承
丙烯酸異辛酯	台塑、巴斯夫
醋酸乙酯	穩鼎、品承、佳美、育騰、永聖

3-2-1 供應商的評鑑與導入

供應商從材料的選擇、認定進料之管理，設備規模、供貨供應能力、品保制度及相關檢驗設備均需符合調查評鑑，以確保供應商交貨品質、交期、服務與全球限用物質 (ROHS) 之要求，期使生產製造作業順暢進行，並以合理的價格進料，積極創造公司利潤。

(1) 針對主要原材料供應商，每月進行考核評鑑，評估供應商交貨品質、交期、協調性，對於未能符合需求之供應商，將通知其進行改善，未能改善符合需求時更換第二預備供應商。

(2) 針對關鍵性原物料供應商，積極要求其取得 ISO9001 品質管理系統認證。

(3) 透過採購與品保單位，每年安排進行供應商實地稽核。

執行供應商評核之項目

1. IQC 進料檢驗不良率
2. IQC 進料檢驗批退率
3. 品質不良整批批退次數
4. 品質不良扣款金額
5. 實際交貨與承諾交貨達交率
6. 供應商服務效率等

項次	供應商類別	評核場次
1	PVC 託外加工	4
2	紙類	5
3	溶劑類	6
4	樹脂類	20
5	橡膠類	14
6	單體類	10
7	原布類	7
8	添加劑類	30

3-2-2 簽署企業社會責任與廉潔承諾書

炎洲與萬洲化學因供應全球知名企業，自 2015 年起，逐步要求主要供應商與我司簽署企業社會責任承諾書，承諾在經營業務時完全遵守政府相關的法律要求，並一同遵循海外公 / 私機構所頒發之社會責任相關最新規範，其內容應同時包含勞工、健康與安全、環境保護、道德規範與管理系統等五大面向，一同為社會責任盡一份心力，俾使促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展；如有發生不符合事項將竭力依據客戶要求完成改善，以消除風險，避免因違反所帶來之公司與客戶損失。

另外為避免相關人員在與供應商接觸的相關業務活動中，可能有違反誠信、廉潔暨保密等行為，故自 2015 年末起即針對採購金額較大之重要供應商，要求其簽署廉潔暨保密承諾書。



S

社會責任（永續發展）

員工照顧、社會參與、環境保護、節能減碳

Q 品質

專注品質
持續改善

C 成本

具競爭力價格
成本控制

D 交期

交貨準時
反應迅速

S 服務

服務效率
合作夥伴

3-2-3 承攬商管理

1. 安衛：承攬商施工前，要求其先進廠召開『安全衛生協議組織會議』，告知其廠內危害及施工規定等，並確認承攬商施工會有哪些相關作業，提醒其可能發生的危害，並簽定工程安全衛生管理契約、承攬商施工安全衛生承諾書、承攬商指定安全衛生管理人員通知單、承攬作業危害因素告知單及安全衛生協議組織會議記錄。
2. 教育訓練：每年定期邀集承攬商實施環安衛法令與認知教育訓練與雙向溝通。
3. 管理成果：近三年（2020年、2021年、2022年）承攬商與外包商於場內施工皆無發生任何意外。

3-3 創新研發與綠色設計

對應之『重要議題』	綠色產品研發
對炎洲的意義	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 關注新興綠色產業發展如電動車、半導體等狀況，積極投入研發，提供客戶完整與多元的解決方案，成為業界領頭羊。 ◎ 鼓勵員工研發創新，制訂完善專利申請制度，保護智慧財產權。
2022 年度具體方案	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 創新產品開發每年 8 件 ◎ 環保產品開發 ◎ 高固含量膠水開發 ◎ 符合 PAS9017 產品開發與推廣
2022 年度目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 創新產品開發每年 8 件 ◎ 溶劑使用量減少 8% ◎ 減碳產品每年 4 萬 sm ◎ 新產品產能占比 2%
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 投入研發經費超過 5 千 5 百萬元。 ◎ 與工研院與學界進行交流與產學合作。
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 每月進行新產品會議追蹤相關專案進度與績效。
2022 年度具體績效	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 創新產品開發每年 13 件 ◎ 減碳產品販售 4 萬 sm ◎ 新產品產能占比 1.1%
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 創新產品開發每年 8 件 ◎ 溶劑使用量減少 8% ◎ 減碳產品每年 70 萬 sm ◎ 符合 PAS9017 產品開發與擴大

3-3-1 環境保護政策與承諾



「持續不斷創新，滿足客戶需求」為本公司最重點之創新核心價值，同時也是讓企業技術不斷成長與永續經營的動力。公司為符合社會大眾對於「環境與社會永續」經營的需求，在經濟、環境與社會層面之永續發展議題上，不斷朝向永續發展目標研發創新。重視從原物料、生產到廢棄回收之全生命週期過程中對於地球環境之保護、能資源管理與人身健康安全等影響，透過綠色設計，強化製程效率與改善降低對環境之衝擊來愛護整個地球。

炎洲集團除了自我持續創新研發外，同時也結合外部力量，與上下游一起合作致力於降低產品對環境所造成的衝擊。新產品的研發部分，從客戶產品需求開始，即將產品綠色設計的概念導入，由研發單位配合投入研發資源，以提升產品品質同時降低生產

能源需求與符合化學有害物質法規等，並全面導入與使用可再生及可回收材質，透過不斷評估與改善，確保量產後之產品品質與環境要求等，皆符合相關管理規定與規範，確保產品量產後能持續符合相關要求規範，使炎洲的產品朝向永續經營方向前進。

目前，本公司及子公司亦積極參與綠色環保產業之相關活動，從製程、產品、服務及理念中積極導入、研發更為環保之作業及產品，以滿足客戶及各銷售國家對 RoHS 及有毒化學物質的法令和要求，做為持續改善及永續經營之指導方針，以期達到最終綠色產業為目標。炎洲承諾將持續改善廠內節能減碳的推動，積極投入綠色產業之設計研發，綠色生產，減少溫室氣體排放，強化供應商環境與綠色管理，減少產品對於地球的衝擊。